

OFERTA USŁUG REKLAMOWYCH
w serwisach edukacyjnych

Agencja Interaktywna **CATALIST**



www.matura.pl



www.sciaga-online.pl

Informacje ogólne

Matura.PL

Vortal edukacyjny przeznaczony dla maturzystów i osób wybierających się na studia wyższe. Powstał w 1998 roku jako wynik współpracy naszej agencji CATALIST z radiem RMF FM. Od 1999 działa jako samodzielny serwis Matura.PL. Dostarcza informacje, porady oraz materiały, pomagając młodzieży przygotować się do matury jak również wybrać odpowiednią dla siebie szkołę wyższą.

STATYSTYKI MATURA.PL		
	Visits	pages
Maj	200 000	800 000
Rok szkolny	60 000	200 000
Wakacje	30 000	100 000
Średni czas na stronach: 8:20 min		

Statystyki: Analytics Google & stat.pl styczeń 2007

Sciaga-onLine.PL

Serwis przeznaczony dla młodzieży uczącej się – szkół średnich i pierwszych lat studiów. Utrzymany w młodzieżowym stylu, przyciąga wielu stałych czytelników. Głównym zadaniem serwisu jest umożliwienie wyszukania i wymiany prac i bryków a także informowanie o ciekawych pozycjach na rynku wydawniczym.

STATYSTYKI SCIAGA-ONLINE.PL		
	Visits	pages
Maj	150 000	300 000
Rok szkolny	130 000	250 000
Wakacje	60 000	100 000
Średni czas na stronach: 5:30 min		

Statystyki: Analytics Google & stat.pl styczeń 2007

Wybrane akcje promocyjne

RMF FM

Tak zakuwasz do matury?

Razem z **radiem RMF FM** zorganizowaliśmy akcję „**Tak zakuwasz do matury**”? Strony www.matura.pl zostały dostosowane do wyglądu stron radia. Połączona, różnoległa kampania radiowo-internetowa. Sukces przedsięwzięcia był olbrzymi.

Unilever/Rexona

Matura z Rexoną, stres pod kontrolą



Przez trzy kolejne lata współpracowaliśmy z Unilever promując markę Rexona. Po Krakowie, Gdańsku i Warszawie jeździły specjalne tramwaje maturalne, w portalu Matura.PL został przygotowany specjalny dział rexona.matura.pl, gdzie można było znaleźć porady na temat walki ze stresem oraz wziąć udział w konkursie z nagrodami.



Foto: Renata Gabryjelska przed tramwajem maturalnym

Patronat medialny

Bardzo często obejmujemy patronat medialny nad ciekawymi wydarzeniami związanymi z edukacją. Wybrane akcje promocyjne dla wydarzeń, które ostatnio przeprowadziliśmy, to między innymi:

- Międzynarodowe Targi Rzeszowskie MTR
- Dolnośląskie Prezentacje Edukacyjne „TARED”
- Krakowski Klub Komiksu

Oferta reklamowa

Standardowe formy reklamy

The image shows a screenshot of the Matura.pl website with several advertising formats highlighted by red boxes and arrows. The formats are:

- Belka TOP 400x60**: Located at the top right of the page.
- Banner 750x100**: A large banner area below the top navigation.
- Artykuł sponsorowany / graficzny**: A sponsored article with a graphic, titled "Matura.PL vortal maturzysty".
- Button 120x60**: A small button located to the right of the sponsored article.
- Belka 250x60**: A smaller banner located below the sponsored article.
- Link w menu**: A link in the navigation menu pointing to the sponsored article.
- Artykuł sponsorowany**: A sponsored article below the first one, titled "Masz ciekawego newsa? Wyślij go do nas".
- Box 450 x 200**: A box advertisement located below the second sponsored article.
- Belka 250x60**: Another banner located to the right of the box advertisement.
- Box 250x250**: A box advertisement located at the bottom right of the page.

Rys. Standardowe formy reklamy

Poza standardowymi formami reklamowymi takimi jak Billboard/Banner oraz Buttony proponujemy wykorzystanie nowatorskich form reklamy jak Box, Belka czy nieagresywne a skuteczne jak link tekstowy i artykuł sponsorowany.

Cennik reklam

Billboard 750x100

Duży banner, banner lub Billboard do rozmiarów 750x100, może być w wersji statycznej (jpg), animowany gif lub animacja Flash.

	Matura.pl	
	miesiąc	tydzień
Strona główna	1 450	500
Strona główna 50%	870	300
Cały serwis	2 900	1 000
Cały serwis 50%	1 740	600

	Sciaga-OnLine.pl	
	miesiąc	tydzień
	1 000	400
	600	200
	2 000	800
	1 300	480

Gdzie „50%” oznacza, że co druga odsłona reklamy należy do klienta

Inne formy reklamowe

	Matura.pl	
	miesiąc	tydzień
Button	250	100
Skyscraper	1 125	380
Belka TOP w nagłówku nagłówek całego serwisu	1 500	500
Belka 250x60	400	150
Box 250x250	1 200	400
Box 450x200	2 000	660
Artykuł sponsorowany	450	150
Artykuł sponsorowany graficzny	600	200
Link w menu	100	50

	Sciaga-OnLine.pl	
	miesiąc	tydzień
	200	80
	900	300
	1 200	400
	320	120
	960	320
	1 600	530
	300	100
	600	200
	100	50

Uwagi dodatkowe

Wszystkie ceny są podane w PLN bez podatku VAT 22%

Ceny dotyczą okresu szkolnego.

W okresach spechalnych obowiązuje następujący przelicznik cen:

	Wakacje	Maj
Przelicznik cen	50%	200%

Niestandardowe formy reklamy

Często proponujemy naszym Klientom niestandardowe formy reklamy, aby zwiększyć skuteczność kampanii reklamowej lub „ukryć” reklamę, robiąc ją bardziej przyjazną dla użytkownika.

Artykuł sponsorowany

Artykuł w serwisie oznaczony jako „artykuł sponsorowany”, emitowany na jednej z dwóch pierwszych pozycji na stronie głównej. Rozmiar: skrót na głównej (w tym rys. do 120x100 pixeli) + pełne rozwinięcie na podstornie artykułu.

Materiały do artykułu dostarcza klient.

Artykuł sponsorowany graficzny

Tak jak Artykuł sponsorowany, artykuł zamieszczony jest jako grafika (tło, kolorystyka, układ, nawet animacja) w rozmiarze 450x160 pixeli

Konkurs

Przygotowany na indywidualne potrzeby Klienta konkurs. Tworzymy osobną podstronę z opisem i pytaniami, udostępniamy mechanizmy zbierające dane. Strona konkursowa promowana jest w obrębie serwisu oraz w innych serwisach naszej Agencji.

Sponsoring

Połączenie standardowych form reklamowych i niestandardowych w pakietach czasowych. Ta forma promocji ustalana jest każdorazowo indywidualnie z Klientem, po dokładnej analizie potrzeb i planowanych efektów.

Inne formy reklamy

Granice naszej kreatywności wyznacza jedynie budżet przeznaczony na kampanie reklamową w internecie. Nasza Agencja CATALIST jest wydawcą ponad 60 tytułów w Sieci, docieramy do ponad 2 milionów użytkowników miesięcznie. Możemy zaproponować indywidualne formy promocji, przygotowanie dedykowanych serwisów, gier Flashowych, skuteczną promocję i reklamę. Jesteśmy do Państwa dyspozycji.

O Agencji Interaktywnej CATALIST

CATALIST jest doświadczoną agencją interaktywną, specjalizującą się w działaniach e-marketingowych z wykorzystaniem nowych, interaktywnych technologii (Internet, GSM). Nieprzerwanie od 1998 roku pomagamy budować sukces naszym Klientom, dostarczając im technologię, kreację i know-how. Potrafimy doskonale wyważyć potrzeby i formę ich realizacji, dlatego w naszej agencji Klient zawsze jest pisany z dużej litery, a cena z małej.

Jesteśmy wydawcą ponad 60 tytułów internetowych.
Docieramy do ponad 2 milionów internautów miesięcznie.
Nasze marki to między innymi:



Kontakt

Jeżeli są Państwo zainteresowani naszymi usługami, prosimy o kontakt.

Agencja Interaktywna CATALIST

Dariusz Stefaniak

e-mail: dariusz@catalist.com.pl

telefon: +48.601.511.854

skype: dariusz.st

Biuro: ul. Zachodnia 7/5a, KRAKÓW

Internet: www.catalist.com.pl

Fax: +48 12 269 02 01

ver. 02.2007, dST